



PERFIL DE EGRESO

El Magíster en Comunicación es un programa de postgrado cuyo perfil de egreso apunta a actualizar y profundizar una formación teórica y práctica en Comunicación, con principios éticos y valóricos, que los habilite para desarrollar proyectos comunicacionales en medios y organizaciones de distinta naturaleza.

Los graduados podrán conformar equipos interdisciplinarios en distintos ámbitos y tipos de organizaciones tales como medios de comunicación, instituciones, empresas públicas y privadas, organizaciones comunitarias y no gubernamentales e instancias de innovación y emprendimiento.

El perfil de egreso se sustenta sobre la base de las siguientes competencias:

- ❖ Conoce los principales paradigmas teóricos contemporáneos vinculados al estudio de la comunicación social, desde las perspectivas actuales de las ciencias sociales.
- ❖ Genera planes estratégicos comunicacionales para la socialización y difusión de la información en las organizaciones, sobre la base de los supuestos epistemológicos de la psicología social.
- ❖ Realiza análisis e interpretación de mensajes mediáticos y del discurso vehiculado por los medios de comunicación y organizaciones.
- ❖ Genera planes estratégicos, considerando distintos modelos de segmentación del mercado y alternativas de posicionamiento, para impactar comunicacionalmente a los usuarios de la industria publicitaria.
- ❖ Formula y ejecuta interdisciplinariamente proyectos de investigación-acción en el campo de la comunicación social.
- ❖ Define, planifica y estructura una gestión estratégica eficiente de reputación, acercamiento a los medios, de posicionamiento extensivo y complementario en el mundo real y virtual.
- ❖ Actúa con responsabilidad y respeto hacia las personas y su entorno, promoviendo intervenciones sociales acordes con los ideales democráticos.

OBJETIVO GENERAL

Actualizar y profundizar los conocimientos teóricos y prácticos de quienes ingresan al postgrado, con el propósito de desarrollar competencias de nivel especializado en el diagnóstico y en el diseño de soluciones pertinentes a problemas comunicacionales de distinta naturaleza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Desarrollar capacidades para observar, problematizar y analizar distintos procesos de comunicación.
- ❖ Asesorar a organizaciones de distinta naturaleza, públicas, privadas y sociales en la gestión e intervención comunicacional, aportando en procesos de diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación de planes de comunicación estratégica.
- ❖ Propiciar el desarrollo de conocimientos y habilidades teóricas y prácticas que permitan que los estudiantes gestionen y evalúen la comunicación que construyen las organizaciones en su vínculo con los públicos internos y externos.
- ❖ Conocer, comprender y gestionar conocimientos sustentados en las últimas tendencias en el ámbito de la comunicación aplicada: en medios y organizaciones.
- ❖ Aportar al desarrollo organizacional, desde la perspectiva de la comunicación estratégica.
- ❖ Actualizar la formación y la reflexión en torno a la comunicación, de acuerdo con los complejos contextos locales y globales a los que se enfrenta esta disciplina y quienes la ejercen.



ÁREAS DE DESARROLLO

El contenido curricular del Programa consta de las siguientes áreas temáticas, las que se integran por asignaturas obligatorias y optativas:

Área 1: Estrategias comunicativas para la gestión. En esta área se agrupan las asignaturas y actividades que apuntan al manejo: diagnóstico, diseño e intervención de planes estratégicos comunicacionales para la socialización y difusión de la información en las organizaciones, a nivel interno y externo, planificando un eficiente acercamiento a los medios y generando posicionamiento en el mundo real y virtual.

Área 2: Comunicación y medios de comunicación social. En esta área se contemplan los cursos y acciones que propician el conocimiento de los paradigmas teóricos contemporáneos vinculados al estudio de la comunicación social y los supuestos epistemológicos de la psicología social, con el objetivo de enriquecer el análisis e interpretación de mensajes mediáticos y del discurso vehiculado por los medios de comunicación y organizaciones.

Área 3: Investigación-acción en comunicación social. En esta área se incluyen los ramos que aportan a diseñar, ejecutar y evaluar interdisciplinariamente proyectos de investigación (acción) en el campo de la comunicación social, tanto en medios de comunicación y organizaciones de distinta naturaleza.

PLAN DE ESTUDIO

La estructura curricular del Programa contempla 54 créditos PUCV (81 créditos SCT Chile) en cursos obligatorios, 6 créditos PUCV (9 créditos SCT Chile) en asignaturas optativas y 20 créditos PUCV (30 créditos SCT Chile) en el Taller de Graduación, con una duración teórica de 4 semestres.

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
Psicosociología de la Comunicación (6 créditos PUCV)	Estructura Socio Económica de los Medios (6 créditos PUCV)	Seminario Interdisciplinario de Investigación en Comunicación Social (6 créditos PUCV)
Campo Periodístico y Organizaciones (6 créditos PUCV)	Gestión Estratégica de la Comunicación (6 créditos PUCV)	Marketing Estratégico (6 créditos PUCV)
Comunicación en las Organizaciones (6 créditos PUCV)	Relato Mediático y Análisis del Discurso (6 créditos PUCV)	Comunicación Digital y Publicitaria (6 créditos PUCV)
Optativo 1 (2 créditos PUCV)	Optativo 2 (2 créditos PUCV)	Optativo 3 (2 créditos PUCV)
		Taller de Graduación (20 créditos PUCV)

(*) La reprobación de cualquiera de las asignaturas consideradas en el currículo del Magíster en Comunicación, implica la eliminación del estudiante, según lo establece la normativa de la Universidad y del Programa.



DURACIÓN Y HORARIO

Duración: 3 semestres + un semestre de egreso.

Clases: lunes y martes, de 18:00 a 21:30 horas.

Ubicación: Campus Curauma, Avenida Universidad 330, Valparaíso*.

*Si bien la llegada al Campus será responsabilidad de cada estudiante, como programa nos comprometemos a garantizar el transporte de regreso, con destino a Viña del Mar (Plaza Parroquia) y Valparaíso (Casa Central PUCV), tras la finalización de clases a las 21:30 horas.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Podrán postular al programa de Magíster en Comunicación todos los licenciados y/o profesionales de la educación superior o graduados cuyos programas de estudio sean superiores a cuatro años.

PROCESO DE POSTULACIÓN

1era. Etapa

Los postulantes deben presentar los siguientes documentos:

- ❖ Formulario de postulación*.
- ❖ Currículum vitae*.
- ❖ Copia legalizada del certificado profesional o del grado de Licenciado o su equivalente.

* Solicitar formulario de postulación y formato de currículum vitae al correo electrónico magister.comunicacion@pucv.cl o descargar en <http://www.periodismoucvc.cl/postgrado/>

2da. Etapa

Los postulantes que entreguen la documentación solicitada en la 1ra. Etapa y que cumplan con los requisitos de postulación, son convocados a una entrevista personal o virtual (en el caso de los postulantes extranjeros)

PERÍODO DE ADMISIÓN

Proceso de admisión: de diciembre a marzo de cada año.

Anualmente se informan las fechas establecidas para el período de admisión.

BECA DE EXENCIÓN DE ARANCEL

La Beca de Exención de Arancel se encuentra dirigida a estudiantes matriculados en el Magíster en Comunicación. La Beca exime el pago del arancel semestral y podrán postular, únicamente, aquellos estudiantes que hayan oficializado su matrícula mediante el pago del respectivo derecho de inscripción.

Anualmente se informan las fechas establecidas para el período de postulación.

CONTACTO

Correo: magister.comunicacion@pucv.cl

Teléfono: 032-2274975